

Course Code: 4MBA3

Course: Title: E-Commerce

Credit: 2

**Last Date of Submission: October: 31 (for July Session  
April 30 (for January Session**

Max.Marks:-30

Min.Marks:-12

Que.1 Describe the activities of electronic commerce?

इलेक्ट्रॉनिक वाणिज्य की गतिविधियों का वर्णन कीजिए ?

Que.2 What are the technologies use and what are the significance of commerce?

तकनीकों के इस्तेमाल में वाणिज्य का क्या महत्व है ?

Que.3 Define niche broad or target customer?

व्यापक या लक्षित ग्राहकों को परिभाषित करें ?

Que.4 What are the components and factors for developing the business in context to business to customers?

ग्राहकों के लिए व्यापार करने के संदर्भ में व्यापार के विकास के लिए उपकरणों और कारक को समझाइए ?

Que.5 Explain the prospects of electronic commerce in IT industry?

आईटी उद्योग में इलेक्ट्रॉनिक वाणिज्य की संभावनाओं के बारे में बताइए ?

Que.6 Explain the traditional marketing strategies?

पारंपरिक विपणन रणनीतियों के बारे में बताएं ?

Que.7 Elucidate the models of electronic market and its dimensions?

इलेक्ट्रॉनिक बाजार और उसके आयामों के मॉडल को स्पष्ट कीजिए ?

Que.8 Explain pull and push technologies and also explain the role of B2B market places.

पुल के बारे में बताएं और प्रौद्योगिकियों में धक्का और B2B बाजार स्थानों की भूमिका की व्याख्या कीजिए ।

Que.9 Short notes on:- संक्षिप्त टिप्पणी कीजिए:-

(a) Set (Secure Electronic Transition)

सुरक्षित इलेक्ट्रॉनिक संक्रमण

(b) SSL (Secure Socket Layer)

सुरक्षित सॉकेट लेयर

Que.10 Explain the information useful to introduce and their classification of introduces.

लागू करने के लिए जानकारी उपयोगी और introduce के उनके वर्गीकरण के बारे में बताएं ।