

Marketing Group

Course Code: 5BBA6

Course: Advertising & sales management

Credit: 3

Last Submission Date: October 31, (for July session)

April 30 (for January Session)

Max. Marks:-30

Min. Marks:-10

Note:-attempt all questions.

- Q.1 Define Advertising. Write scope and objectives of advertising.
विज्ञापन को परिभाषित कीजिए। विज्ञापन के उद्देश्य, स्वरूप और लक्ष्य लिखिए।
- Q.2 How can an advertising copy be tested in advance and after publication?
विज्ञापन के प्रकाशन के पूर्व एवं पश्चात् किसे किसे परीक्षण किया जा सकता है?
- Q.3 How advertising is beneficial to the various section of the society?
विज्ञापन समाज के विभिन्न वर्गों के लिए किसे किसे लाभकारी है?
- Q.4 What do you understand by the term budget? Describe the various methods of setting advertising budget.
बजट शब्द का क्या अर्थ है? विज्ञापन बजट को कैसे तैयार किया जाता है?
- Q.5 What are the various components of advertising copy? Explain structure/layout of the ad-copy.
विज्ञापन के विभिन्न घटक कौन कौन हैं? विज्ञापन के संरचनात्मक तत्वों का वर्णन करें।
- Q.6 Define the Advertising Campaign. Explain the Type of Advertising Campaign.
विज्ञापन अभियान को परिभाषित कीजिए। विज्ञापन अभियान के विभिन्न प्रकारों का वर्णन करें।
- Q.7 Explain the essentials of a good advertising copy.
विज्ञापन के लिए आवश्यक गुणों का वर्णन करें।
- Q.8 What are the various types of sales promotion techniques?
विज्ञापन के विभिन्न प्रकारों का वर्णन करें।
- Q.9 What are the essential qualities that a salesman should possess in order to be successful in his profession?
विज्ञापन के लिए आवश्यक गुणों का वर्णन करें।
- Q.10 Write short notes:-
निम्नलिखित विषयों पर संक्षेप में लिखें।
- Advertising layout
विज्ञापन का स्वरूप
 - Types of Sales quotas
विज्ञापन के विभिन्न प्रकार
 - Images and Symbols
चित्र और निशान